



## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO - PARCIAL

### I. DADOS DA PARCERIA

**OSC:** INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO HUMANO, EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL – IDHEIAS

**TÍTULO DA PARCERIA:** Brasília Iluminada - Capital da Esperança 2021

**Nº PROCESSO:** 00040-00038822/2021-57

**Nº INSTRUMENTO DE PARCERIA:** Termo de Fomento (MROSC) N.º 6/2021

**VIGÊNCIA:** 14/12/2021 a 30/04/2022 (com pedido de prorrogação devida a questão judicial)

**VALOR REPASSADO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA:** R\$ 13.647.673,09 (treze milhões, seiscentos e quarenta e sete mil, seiscentos e setenta e três reais e nove centavos)

### II. INTRODUÇÃO

A segunda Edição do Brasília Iluminada - Capital da Esperança, teve sua aprovação pela equipe técnica da Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal em 14/12/2021, sendo todos os itens aprovados e precificados de acordo com o Decreto nº 37.843, de 13 de dezembro de 2016, que regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, e dispõe sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal, constantes no Anexo I – Plano de Trabalho - Brasília Iluminada - Capital da Esperança 2021 v11 e Anexo II - Planilha Global - Fomento - Brasília Iluminada - Capital da Esperança 2021 v11.

Iniciamos a montagem dos espaços e as ações no dia 14/12/2021, tendo finalizado a desmontagem dos espaços em 31/01/2022, sendo que a prestação de contas ainda não foi finalizada devido à fato alheio à vontade do Instituto, sendo inclusive de pleno conhecimento dessa Secretaria, houve o bloqueio da conta bancária do INSTITUTO, desde o dia 25 de janeiro de 2022 por meio de decisão judicial, o que impediu a consecução e a finalização da prestação de contas final.

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CPF 70 330-520

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CPF 74 040-010



Nesse sentido, é de conhecimento também que toda a operação foi considerada irregular, mas, até a presente data não houve o desbloqueio das contas referenciadas.

Informa-se que assim que as contas forem liberadas, o Instituto dará cumprimento às obrigações finais referenciadas da prestação de contas.

Nosso projeto trata de uma iniciativa que representa valores desde a sua concepção, evidenciando um esforço de consolidar uma cultura de impactos positivos para a cidade e seus diversos participantes - público visitante (moradores do DF e turistas), empreendedores da cadeira produtiva de eventos, expositores do artesanato do DF entre outros.

### **III. DEMONSTRAÇÃO DE CUMPRIMENTO DO OBJETO**

#### **A. AÇÕES DESENVOLVIDAS**

A programação foi executada de acordo com os horários e ações que foram previstas no Plano de Trabalho – v11, sendo que as ações foram inauguradas para o público de forma gratuita e democrática no dia 22 de dezembro de 2021 e foram encerradas em 18 de janeiro de 2022, sendo antecipado sua finalização dois dias antes do previsto devido a decisão judicial do GDF, no qual fomos devidamente notificados no dia 19 de janeiro de 2022 às 16h32, Anexo VI - Nota Oficial de Encerramento que foi publicada no *Instagram* do projeto.

Iniciamos a desmontagem no dia 21 de janeiro de 2022, seguindo o calendário previsto junto aos fornecedores. Mantivemos os atendentes / monitores / colaboradores / produção em seus postos de forma a dar uma satisfação ao público quanto ao seu encerramento.

As informações relativas às ações de comunicação estão devidamente apresentadas no Anexo VII - RELATÓRIO REDES SOCIAIS 2021\_2022.

#### **B. PÚBLICO ATINGIDO:**

Estimamos no Plano de Trabalho um público de 2.000.000 de pessoas durante os 30 dias do projeto, sendo alinhado à pontos de entrega social e pública. De acordo com Agência Brasília recebemos 50.000 pessoas/dia, alcançando aproximadamente 1.800.000 pessoas:

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CEP 70330-520

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CEP 74040-010



<https://www.agenciabrasilia.df.gov.br/2022/01/15/fds-r-brasilia-iluminada-recebe-ate-50-mil-pessoas-por-dia/>

A Polícia Militar do Distrito Federal, que apoiou o projeto desde sua concepção, nos informou que em muitos dias sem chuva, **facilmente alcançamos 100.000 pessoas/dia**, porém não temos esses dados de forma oficial, nas fotos de público é possível aferir que o público participou ativamente de toda a programação em todos os quadrantes e mesmo com chuva não deixou de prestigiar essa entrega inédita e única na cidade. Desta forma acredita-se que ultrapassamos esses números, porém ainda não temos o relatório final de clippagem, pois é um serviço que ainda não foi pago integralmente, no qual teremos os dados apenas no final da prestação de contas.

## B.1 GRAU DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ALVO

Anexo VIII - Pesquisa de Satisfação do Público BSB Iluminada2021\_2022

<https://drive.google.com/drive/folders/1tNRkvbRor-EkwMebwQsTY28k5WhDeBr?usp=sharing>

## C. CUMPRIMENTO DAS METAS

As metas e etapas estipuladas em Plano de Trabalho foram todas executadas fielmente, sendo:

### Metas Quantitativas

Meta 1 – (Pré-produção) Planejamento e execução das atividades de pré-produção.

Etapas 1 – Planejamento e Execução.

- Serviços Administrativos / Financeiros / Executivos;
- Plano de Comunicação;
- Montagem;

Meta 2 – (Produção) Contratação.

Etapas 1 – Serviço de Contratação e execução das atividades.

- Execução.

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CEP 70 330-570

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CEP 74 040-010



Meta 3 – (Pós-Produção) Monitoramento, Pesquisa e Relatório Final.

Etapa 1 – Levantamento de notas fiscais, contratos, fotos, registros visuais, valoração, clippagem para elaboração de relatório final de prestação de contas e monitoramento.

Devido as questões de bloqueio de conta bancária e conforme já informado, alguns pontos ainda estão em fase de finalização que dependem da liberação orçamentária para as entregas em 100%.

#### Metas Qualitativas

- Gerar mais de 6.000 postos de trabalho temporários diretos e indiretos;

Em sua segunda edição, o **Brasília Iluminada gerou 8.892 postos de trabalho** temporários diretos, sendo 314 dos ambulantes presentes no projeto. Esse total representa um aumento de aproximadamente 45% em relação a 1ª edição. Postos de trabalho temporários diretos, podem ser aferidos em comprovações de contratos, Notas Fiscais, fotos e comprovantes de pagamento aferindo o serviço executado

<https://drive.google.com/drive/folders/1CKtXqoNqIRnVZiUFDxEaoaSmPIEIHwGs?usp=sharing>

Os indiretos tivemos a pesquisa de satisfação dos ambulantes, ver Anexo V - Relatório de Pesquisa Ambulantes, que nos mostra um panorama desse grupo de trabalhadores e que foram apoiados pelo projeto em **100% de suas demandas** como: estrutura, vistoria, limpeza, segurança, liberações e o mais importante não tivemos nenhuma emissão de auto de infração nem apreensão.

Ainda sobre os ambulantes, em pesquisa realizada pelo projeto com **105 representantes** desta categoria, identificou-se, dentre outros dados, que a receita prevista para todo o ciclo do **evento gerou entre R\$1.000,0 e R\$70.000,00** (dados autodeclarados), evidenciando o impacto econômico positivo gerado para estes empreendedores. Foram levantados dados estratégicos capazes de subsidiarem um plano de ações de apoio e melhorias voltadas para a qualificação da atuação dos mesmos. Os dados serão apresentados e entregues à Secretaria-executiva das Cidades do DF com o objetivo de contribuir com uma gestão mais eficiente, representando um importante legado do projeto. Foi um esforço integrado com a Secretaria-executiva das Cidades e do Trabalho, e SENAC para uma inclusão ordenada e qualificada dos mesmos. As capacitações profissionalizantes abrangeram os temas: atendimento ao público, boas práticas de manipulação de alimentos e segurança no trabalho.

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CEP 70 330-570

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CEP 74 040-010



- Realizar mais de 50 atrações culturais;

- foram realizadas **53 atrações** e alcançaríamos mais artistas do DF se pudessemos ter encerrado o projeto na data prevista, de forma que esses artistas que foram prejudicados estavam ensaiando diariamente para suas apresentações, a exemplo do grupo de Ballet e Orquestra composto por 79 pessoas previsto para o último dia, que vinha realizando ensaios periódicos na Praça de Alimentação do Venâncio Shopping, e ainda com repertório, coreografia e figurino exclusivos para o encerramento.

- Atendimento de direto ao público atingindo mais de 100.000 atendimentos.

Atingimos a marca de mais de **157.000 atendimentos diretos** ao público pela equipe de monitores sociais contratados para os 30 dias de execução do projeto em todos os quadrantes.

Reforçamos ainda a parceria firmada com o SESC e o SENAC, onde foram realizados **3180 atendimentos sociais gratuitos** que abrangeram: consultas odontológicas e da saúde da mulher (mamografia e citopatologia); oficinas de gastronomia e moda sustentável; bem como corte de cabelo, design de sobrancelha e biblioteca.

Com os objetivos de prestar um atendimento humanizado e qualificado à população, bem como, promover ações de inclusão produtiva com a geração de trabalho e renda para vários grupos sociais do DF, e ainda, servir como um espaço de qualificação profissional, a equipe de atendimento foi composta por **50 jovens de várias regiões administrativas do DF**. A seleção dessa frente de trabalho é pautada em uma política de redução das desigualdades sociais como equidade de gênero, raça e com representantes da comunidade LGBTQIA+. A maior parte é aluno/a, ou que já foi, do curso técnico de eventos do Instituto Federal de Brasília, uma estratégia de conexão desses profissionais com o mundo do trabalho. **58% não estava exercendo nenhuma atividade remunerada** além do projeto, indicando a relevância do Brasília Iluminada na geração de oportunidades reais de trabalho e renda. Outro dado relevante trata do impacto gerado pelo atendimento prestado pelos monitores ao longo dos 30 dias de trabalho que alcançou diretamente 157mil pessoas.

Entrega de toda lona sanet do projeto para a Associação Mãos que Criam composta por **200 costureiras da Cidade Estrutural** para a produção de peças que serão feitas a partir do aproveitamento das lonas do evento. Dentre as peças serão feitas mochilas escolares a serem doadas para alunos de escolas públicas do DF. Essa iniciativa representa tanto uma prática de inclusão socioprodutiva como de redução dos impactos ambientais do evento com destino correto das lonas. Aguardamos o desbloqueio bancário para fazer o devido pagamento a associação para a produção, lonas entregues.

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CEP 70 330-570

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CEP 74 040-010



No espaço Luz do Mundo apresentamos o Artesanato de Brasília que contemplou **60 empreendedores do DF**, assim como pessoas que cumprem pena no sistema prisional, em regime fechado. São 100 homens e 20 mulheres que participam de oficinas profissionalizantes, além de 2 reeducandas que estão em regime aberto e que fazem a comercialização dos produtos no evento. A iniciativa é realizada pela Fundação de Amparo ao Trabalhador Preso do Distrito Federal (FUNAP/DF), que é uma entidade vinculada à Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do Distrito Federal (SEJUS/DF).

**Realização de 15 parcerias com instituições da sociedade civil organizada**, poder público e iniciativa privada para a implementação das ações previstas no Plano de Sustentabilidade e Legados Sociais: Casa de Ismael, Instituto Nanã, Casa Flor, Grupo de voluntários Sorriso, Sesc, Senac, Associação dos Ambulantes, Sindicato dos vendedores ambulantes do DF, Secretaria-Executiva das Cidades, Fundação de Amparo ao Trabalhador Preso do Distrito Federal (FUNAP/DF) - entidade vinculada à Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do Distrito Federal (SEJUS/DF), Secretaria de Estado da Mulher do DF, Arcanjos Life, Instituto Federal de Brasília - Cursos técnico e tecnólogo de eventos, Cooperativa de Catadores Recicla Brasília e Associação Mãos que Criam. Tais parcerias possibilitaram uma visita assistida de crianças e idosos de abrigos; jovens e crianças com TEA (transtorno do espectro autista); visita técnica de estudantes de eventos do IFB entre outros.

Para o gerenciamento dos resíduos sólidos, e conforme Lei nº 5.610 que dispõe sobre a responsabilidade dos grandes geradores de resíduos sólidos, foi realizada a contratação de uma cooperativa de catadores de materiais recicláveis composta por 50 famílias para coleta e triagem dos resíduos recicláveis. **Foram gerados e destinados, adequadamente, até a data de elaboração deste documento 2,2 toneladas de resíduos recicláveis.** (Dados parciais considerando que os resíduos da desmontagem ainda não constam deste total).

Com o objetivo de mapear os impactos socioeconômicos e o perfil dos grupos que atuam no projeto, o projeto realizou pesquisas com 4 categorias de públicos (público visitante, ambulantes, fornecedores e artesãos) o que possibilitará a geração de indicadores sociais e definição de novas metas de impacto. Os dados gerados a partir das pesquisas serão divulgados na íntegra no Relatório de Sustentabilidade e Legados Sociais.

Desenvolvemos ações pontuais e que não estavam previstas em Plano de Trabalho, mas que impactaram positivamente, como:

- 32 crianças acompanhadas dos pais e/ou responsáveis com TEA do Instituto Nanã, tiveram um dia/noite especial, nesse dia nenhum equipamento de som foi ligado em respeito a essas crianças, em 10/01/22, nossa equipe acompanhou o grupo em todos os quadrantes durante toda a visita;

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CEP 70330-520

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CEP 74040-010



- Na noite do dia 11/01/22 recebemos 53 crianças da Casa de Ismael, crianças em situação de alta vulnerabilidade sócia.
- Na noite do dia 15/01/22, houve um pedido para a Revelação do Sexo de Bebê, projetado na Árvore Sonho e Realidade.
- 41 alunos - professores do Curso de Eventos do IFB foram recebidos no Brasília Encantada durante uma tarde inteira pela nossa equipe de Direção Técnica, Produção, Operacional, Gestão da Execução e de Sustentabilidade e Legados Sociais, dia 17/01/22
- Recebemos 27 Idosas do Abrigo Casa da Flor, dia 18/01/22, além de tour guiado nos espaços do projeto, iniciando no Espaço Luz – Presépio, pela equipe de monitores e produção (comprovação nos arquivos de fotos), oferecemos ainda um lanche e transporte por meio de apoiadores do projeto.
- Colaboradores se uniram para ajudar um colaborador com arrecadação de alimentos, o mesmo encontrava-se em situação delicada com a família, dia 08/01/22.
- Colaboradores se uniram para ajudar um colaborador com arrecadação de material escolar para as duas filhas que iniciariam as aulas na escola na Cidade Ocidental, dia 15/01/22.
- Colaboradores de uniram para ajudar um colaborador com arrecadação financeira para compra de carrinho de Pipoca para Colaborador, dia 07/01/22. O mesmo colaborador que ganhou o carrinho de pipoca usado, doou pipoca em saquinhos personalizados doce e salgada durante as ações para as crianças e idosas, como forma de retribuir o que recebeu.
- Treinamento equipe de produção, 14/12/21.
- Treinamento equipe técnica, 14/12/21.
- Treinamento de ambulantes autorizados, 17/12/21.
- Treinamento atendimento humanizado equipe de atendimento, 19/12/12.
- Treinamento coleta seletiva dos resíduos, equipe limpeza 22/12/21.
- Treinamento atendimento humanizado equipe brigadistas, 23/12/21.
- Treinamento humanizado equipe seguranças, 26/12/12.
- Ação com Motociclistas no Céu de Brasília, dia 19/01/22 – cancelada.

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**

CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CEP 70 330-570

**FILIAL**

Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CEP 74 040-010



- Clube do Opala de Brasília na Esplanada, dia 19/01/22 – cancelada.

#### **D. Benefícios e Impactos Gerados Pela Parceria**

Eixo 1: Legados Sociais - geração de trabalho e renda com inclusão socioproductiva, acessibilidade, qualificação profissional e atendimento humanizado.

- Composição das equipes de trabalho valorizando jovens de comunidades de menor renda, questões raciais, comunidade LGBTQIA+ e equidade de gênero.
- Inclusão produtiva e qualificação profissional de alunos (as) de cursos técnicos de eventos para atuarem como monitores de atendimento ao público.
- Atendimento humanizado com oferta de capacitação a todos os colaboradores de limpeza, atendimento, seguranças e brigadistas, que representam importantes pontos de contato com o público visitante.
- Atendimento aos protocolos sanitários relativos à pandemia do Covid 19, com cuidados voltados para as equipes de colaboradores e público em geral.
- Soluções de acessibilidade arquitetônica possibilitando o acesso a todas as estruturas do evento.
- No espaço Luz do Mundo foi realizado o atendimento às pessoas com mobilidade reduzida com uma cadeira de rodas disponibilizada pelo evento exclusivamente para o deslocamento dessas pessoas. Nossa equipe além de disponibilizar às cadeiras conduziram as pessoas até os pontos de visitação.
- Intérprete de libras para a programação artística/cultural.
- Medidas de saúde e segurança no trabalho.
- No espaço Luz do Mundo apresentamos o Artesanato de Brasília que contempla empreendedores de Brasília, dentre eles:
  - Artesãos ligados à Secretaria do Turismo;
  - Artesãos do Projeto Feira de Talentos da Secretaria de Justiça;
  - Pessoas que cumprem pena no sistema prisional, em regime fechado, da Funap a da Secretaria de Justiça.

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CEP 70330-520

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CEP 74040-010



- 90% da mão-de obra contratada do DF local.
- Priorização de contratação de MEI e MPE (micro e pequenas empresas).
- Contratação de 550 artistas da cidade incluindo grupos musicais compostos por pessoas com deficiência, equidade de gênero, projetos sociais entre outros.
- Mobilização e capacitação de ambulantes.
- Parceria com o SESC e o SENAC com oferta para incremento de ações sociais com atendimento ao público.
- Medidas de compartilhamento de responsabilidade com fornecedores para a implementação das boas práticas.
- Realização do evento em local acessível de fácil acesso para todas as classes sociais.
- Comunicação engajada;
- Para a realização das ações previstas no plano foram realizadas importantes parceiras com instituições da sociedade civil organizada, poder público e iniciativa privada:
  - ONG Programando o Futuro
  - Sesc
  - Senac
  - Associação dos ambulantes
  - Sindicato dos vendedores ambulantes do DF
  - Secretaria-Executiva das Cidades
  - Secretaria da Mulher
  - Arcanjos
  - Instituto Federal de Brasília – curso técnico/tecnólogo de eventos
  - Cooperativa de Catadores Recicla Brasília

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CPF 70 330-570

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CPF 74 040-010



- ONG Mãos que Criam

#### Eixo 2- Redução E Compensação De Impactos Ambientais

- Medidas de redução de geração de resíduos sólidos, em especial resíduo plástico.
- Gerenciamento seletivo de resíduos sólidos, conforme Lei nº 5.610 que dispõe sobre a responsabilidade dos grandes geradores de resíduos sólidos.
- Contratação de uma cooperativa de catadores materiais recicláveis composta por 50 famílias para coleta e triagem dos resíduos recicláveis, com geração de relatório dos quantitativos de resíduos e receita gerada.
- Medidas de redução e compensação das emissões CO2.
- Consumo consciente de materiais de cenografia e infraestrutura.
- Uso de soluções eficientes para o consumo de energia elétrica.
- Produção das camisetas do evento 100% de algodão.

#### EIXO 3- EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

- Conteúdos educativos disponibilizados nas redes sociais do evento.
- Engajamento dos colaboradores e público visitante para doação de resíduos eletroeletrônicos para destino correto em parceria com a ONG Programando o Futuro.
- Elaboração e divulgação do Relatório de Sustentabilidade e Legados Sociais

Em nosso Anexo IX - Relatório Plano de Sustentabilidade e Legados Sociais Brasília Iluminada 2021\_2022 Versão Preliminar temos parte dos resultados e impactos gerados a partir da implementação do Plano de Trabalho aprovado previamente pela Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal, e compõe ainda a pesquisa / dados quanto aos fornecedores e artesões, a pesquisa com ambulantes Anexo V - Relatório de Pesquisa Ambulantes e o Plano de Sustentabilidade e Legados Sociais 2021/2022 – que teve sua versão divulgada no site do projeto:

<https://www.brasiliailuminada.com.br/sustentabilidade>

E que consta como Anexo X - Plano Sustentabilidade e Legados Sociais 2022

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CEP 70 330-520

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CEP 74 040-010



Destacamos ainda nossos objetivos que foram:

- Oferecer ao público visitante uma programação diversificada e inovadora;
- Promover Brasília, ressaltando o potencial existente;
- Realizar pesquisa de satisfação com público durante a realização do evento;
- Promover a realização de atrações culturais de diversas linguagens, promovendo interação e mostra pública da produção musical do DF;
- Divulgar talentos e a produção musical de Brasília;
- Fortalecer a economia criativa de Brasília

Todos devidamente entregues, aferidos e de acordo com o previsto.

Destacamos ainda nossos indicadores de monitoramento, que apresentamos no Plano de Trabalho e que foram aprovados pela Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal, que foram:

Meta 1 – (Pré-produção) Planejamento e execução das atividades de pré – produção

- Planejamento das atividades;
- Divulgação das atividades da programação na imprensa;
- Aplicação da arte no material site, mídias sociais);
- Monitoramento das atividades;
- Montagem
- Mídias;
- Fotos.

Meta 2 - (Produção) Contratação e execução das atividades

- Celebração de Contratos;
- Estimativa do público visitante;
- Registros fotográficos;

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CEP 70 330-570

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CEP 74 040-010



- Legados Sociais;
- Visibilidade na mídia por meio de clipping;
- Programação oficial do espaço divulgada em materiais promocionais de mídias sociais.

#### Meta 3 – (Pós-Produção) Monitoramento, Pesquisa e Relatório Final

- Prestação de contas
- Confecção de relatórios;
- Levantamento de valoração de mídia, clipagem;
- Prestação de contas final.

Valorizar a identidade local;

Incentivar negócios (dentro dos segmentos) e gerar inovações e diferenciais competitivos nas cadeias produtivas (por meio da transversalidade);

Gerar conhecimento e disseminar informação sobre economia criativa;

Identificar vocações e oportunidades de desenvolvimento local regional;

Promover a realização de atrações artísticas do DF de diversas linguagens, promovendo interação e mostra pública da produção musical.

#### **E. EXECUÇÃO FINANCEIRA**

Todos os itens devidamente precificados e aprovados previamente estão em:

Contratos - NF - Comprovantes de Pagamentos

<https://drive.google.com/drive/folders/1CKtXqoNqIRnVZjUFDxEaoaSmPIEIHwGs?usp=sharing>

Anexo III - Planilha Global - Fomento - Brasília Iluminada - Capital da Esperança 2021 v11 PRESTAÇÃO DE CONTAS – PARCIAL

Anexo IV - Céu de Brasília - ARTÍSTICO PRESTAÇÃO DE CONTAS PARCIAL

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CEP 70330-520

**FILIAL**  
Avenida Anhangüera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CEP 74040-010



Fotos gerais – comprovatórias:

<https://drive.google.com/drive/folders/1y-e1M5h-EnnLfEPfOL9OiLg1ji5Xfl2l?usp=sharing>

## **F. POSSIBILIDADE DE SUSTENTABILIDADE E CONTINUIDADE DAS AÇÕES QUE FORAM OBJETO DA PARCERIA**

Realizamos a segunda edição desse projeto grandioso que foi o BRASÍLIA ILUMINADA – CAPITAL DA ESPERANÇA 2021, na Esplanada dos Ministérios, Praça do Buriti, Praça do Cruzeiro/Rainha da Paz e Trenó Luz com itinerário nas RAs, e que foi planejado de modo a facilitar o amplo acesso do público, onde entendemos como primordial a participação de pessoas com necessidades especiais seja ela motora ou comunicacional além de idosos, e crianças, totalmente adaptado para receber esses visitantes com: Banheiros adaptados e Equipe orientada. No Espaço Céu de Brasília tivemos atrações especiais, tais como: formado por mulheres, formado por pessoas com deficiência visual.

A inclusão é uma das bases do projeto, é a nossa bandeira em todas as frentes. No intuito de promover a fruição de bens, produtos e serviços a camadas da população excluídas do exercício de seus direitos, o BRASÍLIA ILUMINADA, realizou processo seletivo artistas/bandas locais, autorais e independentes de Brasília para composição da programação cultural. O processo seletivo foi por meio de Coordenação Cultural especializada do projeto. As bandas/artistas foram selecionadas com critérios de acordo com a linha de estilo do dia da apresentação que se encaixam na composição da programação.

O artesanato como produto associado a economia, teve espaço de destaque no projeto. A Secretaria de Estado de Economia, com parceria da Secretaria de Turismo, selecionou artesãos, grupos e organizações sem fins lucrativos do setor artesanal e produtores associados ao Turismo, interessados em participar da exposição e comercialização dos produtos artesanais em 12 espaços cedidos em containers no projeto, segue em:

Anexo XI - SEJUS - Gmail - Formalização de contempladas do Banco de Talentos no Brasília iluminada

Anexo XII - Artesanato - Gmail - Relatório final Artesanato Brasília Iluminada

Anexo XIII - Gmail - Artesãos Setur

Anexo XIV - Artesanato Brasília Iluminada - 2021\_2022

Anexo XV - Artesanato Contemplados.xlsx

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CEP 70 330-520

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CEP 74 040-010



O elemento chave para o sucesso do projeto foi a campanha de divulgação, com comunicação 100% digital e fortalecimento de mídia espontânea, gerando repercussão positiva à imagem do projeto e consequentemente associada aos seus parceiros e apoiadores.

Compreendeu ainda o Empreendedorismo Feminino, onde existe dentro do projeto uma preocupação muito grande com a igualdade, somos todos iguais, somos todos brasilienses e com muito orgulho.

É possível perceber a evolução nesse sentido quando prevemos um público 50% masculino, 50% feminino. E essa conquista vem do trabalho realizado para desmistificar o estereótipo das mulheres na produção e em diversas frentes do projeto.

De maneira que o projeto a cada ano cresce e demonstra o potencial de realização e execução do Distrito Federal, com mais de 90% de mão de obra do DF e sim idealizamos dar continuidade ao projeto seguindo na linha da grandiosidade, complexidade, entrega e ineditismo colocando os holofotes no DF como um grande catalizador de grandes projetos, seja ele por meio de recursos públicos seja junto a iniciativa privada.

Partimos do princípio que nos dois anos de projeto o IDHEIAS firmou uma parceria primeiro com a Secretaria de Turismo do DF e no ano seguinte com a Secretaria de Economia do DF, não tendo nada que desabone a produção e o conceito do projeto.

#### G. DIVULGAÇÃO DA PARCERIA

<https://www.brasiliailuminada.com.br/>

<https://www.brasiliailuminada.com.br/transparencia>

#### H. TÓPICOS ADICIONAIS

O Instituto IDHEIAS está ciente de sua obrigação com relação à contrapartida, definida no item 2.11 CONTRAPARTIDAS celebradas no Anexo I – Plano de Trabalho - Brasília Iluminada - Capital da Esperança 2021 v11 do Termo de Fomento, que foram:

3 Fliperamas com medidas aproximadas: 150 cm de altura 56 cm de largura e 53 cm de profundidade; com estrutura de base compatível para plotagem sistema Recalbox com possibilidade de instalação de múltiplos jogos e emuladores, além de um cartão de memória de 64 GB; Tela LCD 19" Botões de nylon próprio resistente para revestimento dos botões, caixas de som na parte frontal da máquina, borrachas pretas nos acabamentos da máquina. Permitida a variação de medidas de (+/-) 5% (cinco por cento);

Valor Estimado R\$ 9.500,00

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CEP 70330-520

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CEP 74040-010



3 Televisores Smart TV LED Ultra HD 4K 55";

Valor Estimado R\$ 10.500,00

6 Aparelhos de Ar Condicionado Split 18000 BTUs - 220v;

Valor Estimado R\$ 12.000,00

Valor Estimado Total R\$ 32.000,00

ANEXOS no link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1tNRkvuBRor-EkwMebwQsTY28k5WhDeBr?usp=sharing>

Anexo I - Plano de Trabalho - Brasília Iluminada - Capital da Esperança 2021 v11

Anexo II - Planilha Global - Fomento - Brasília Iluminada - Capital da Esperança 2021 v11

Anexo III - Planilha Global - Fomento - Brasília Iluminada - Capital da Esperança 2021 v11 PRESTAÇÃO DE CON  
PARCIAL

Anexo IV - Céu de Brasília - ARTÍSTICO PRESTAÇÃO DE CONTAS PARCIAL

Anexo IX - Relatório Plano de Sustentabilidade e Legados Sociais Brasília Iluminada 2021\_2022 Versão Prelimina

Anexo V - Relatório de Pesquisa Ambulantes

Anexo VI - NOTA OFICIAL DE ENCERRAMENTO

Anexo VII - RELATÓRIO REDES SOCIAIS 2021\_2022

Anexo VIII - Pesquisa de Satisfação do Público BSB Iluminada2021\_2022

Anexo X - Plano Sustentabilidade e Legados Sociais 2022

Anexo XI - SEJUS - Gmail - Formalização de contempladas do Banco de Talentos no Brasília iluminada

Anexo XII - Artesanato - Gmail - Relatório final Artesanato Brasília Iluminada

Anexo XIII - Gmail - Artesãos Setur

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CPF 70 330-570

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CPF 74 040-010



Anexo XIV - Artesanato Brasília Iluminada - 2021\_2022

Anexo XV - Artesanato Contemplados.xlsx

Anexo XVI - Contratos - NF - Comprovantes de Pagamentos

Anexo XVII – Fotos Gerais

Anexo XVIII - Relatório-de-Execução-do-Objeto – PARCIAL

Anexo XIX - Céu de Brasília - Programação geral

Anexo XX - Imagens e releases completos

  
**GERALDO JONNY CARDOSO MENDES**  
Presidente em exercício

IDHEIAS – Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social

**Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social**

**MATRIZ**  
CRS 502, Bloco B, Loja 59  
Asa Sul - Brasília/DF  
CEP 70 330-520

**FILIAL**  
Avenida Anhanguera 5674, Sala 1001  
Edifício Palácio do Comércio - Centro - Goiânia/GO  
CEP 74 040-010